



Brand Manager – Letsfaceit Nordic

Letsfaceit söker Brand Manager Brinner du för att bygga starka, långsiktiga varumärken? Gillar du högt tempo och teamwork? Då kan vi ha den perfekta rollen för dig.

Om oss

Letsfaceit Nordic AB är ett kosmetikföretag i en spännande utvecklingsfas med fokus på den nordiska marknaden. Vi verkar på en expansiv internationell marknad med starka varumärken som Gynning Beauty, Maïse, wet n wild, Physicians Formula, Lipsmacker, Lorac, Brush Works, Scandinavian Biolabs mm. Tillsammans med våra systerbolag IDUN Minerals AB och Ida Warg Beauty AB så är vi ca50 anställda. Vårt huvudkontor ligger mitt i centrala Stockholm på Drottninggatan.

Som en av Sveriges ledande koncerner inom kosmetik, söker vi nu dig som medarbetare hos oss.

Om tjänsten

I positionen som brand manager är du en avgörande del i Letsfaceits tillväxt och kommer att arbeta med många av våra viktigaste varumärken samt hitta nya potentiella varumärken. Du blir en del av vårt härliga och professionella sälj- och marknadsteam i Stockholm som lägger stor vikt vid att ha kul på jobbet. Du kommer även arbeta mycket tillsammans med våra kollegor i Norden.

Du kommer att arbeta operativt och strategiskt med att bygga varumärkena samt vara den som har dialogen med våra huvudmän. Arbetet är omväxlande och du har en möjlighet att påverka och bidra med egna idéer och aktiviteter. Du får stöd och utbildning inom våra produkter och arbetssätt för att lyckas så bra som möjligt med ditt arbete. Arbetet är fritt och innebär ett stort eget ansvar, du styr och planerar dina arbetsdagar mycket på egen hand.

I arbetsuppgifterna ingår bl.a. följande:

- Göra marknadsplaner som innefattar varumärkesstrategier, distributionsstrategier, kommunikationsstrategier, promotions och kampanjer.
- Utveckla och ansvara för varumärkena på ett sätt som driver försäljning och ökad varumärkeskännetom.
- Förstå var marknaden är på väg och bevaka trender.
- Vara delaktig i all marknadsföring gällande de varumärken som man ansvarar för.
- Ansvara för varumärkenas marknads och säljbudget, följa dessa samt att uppdatera med kvartalsvisa prognoser.
- Uppföljning av kampanjer och analysera genomförda kampanjer.
- Vara delaktig i prognosarbete för att säkerställa att företaget har ett optimalt lager för produkterna.
- Delaktig i framtagande av nya varumärken till portföljen.
- Tillsammans med marknadsteamet vara delaktig i PR arbetet, dvs events, utskick och Social Media.
- Nära samarbete med säljavdelningen för att förse dem med nödvändig information som till exempel produkt- och säljpresentationer.

Din profil:

- 2+ års erfarenhet av att arbeta i en liknande eller relaterad roll. Erfarenhet från skönhetsbranschen eller FMCG är meriterande.
- Relevant utbildning inom marknadsföring
- En djup förståelse och ett genuint intresse för kosmetikbranschen
- Mycket goda kunskaper i skrift, presentation och kommunikation på både svenska och engelska.
- Affärs- och resultatfokuserad
- Analytisk och strukturerad
- Prestigelös och flexibel och gillar att arbeta i team
- Du har lätt för att skapa kontakter med nya människor och har en utmärkt social förmåga
- Du tar egna initiativ och får saker att hända

Välkommen med din ansökan!

Urval och intervjuer kommer att ske löpande. Dina ansökningshandlingar ska innehålla CV och ett personligt brev och skickas till maria.karlsson@letsfaceit.se

Har du frågor om tjänsten, kontakta Maria Karlsson, 072 322 72 46, maria.karlsson@letsfaceit.se